

Le Journal du Digital

NOVEMBRE 2009

REVUE PROFESSIONNELLE INDEPENDANTE POUR LE SECTEUR DIGITAL
 71ÈME ANNEE - NUMERO 39 - 16,00 EURO
 6 FOIS PAR AN: EN FEVRIER, AVRIL, JUIN, SEPTEMBRE, OCTOBRE, NOVEMBRE
 BUREAU DE DÉPÔT: ANTWERPEN X - P3A9037 - EDITEUR RESPONSABLE: ANJA GORIS, OUDE LEESTSEBAAN 124B, 2800 MECHELEN



Edito

Dix, plus un gratuit

La bonne personne au bon poste et le soutien espéré: voice les ingrédients pour votre succès. Pensez par exemple aux Diables rouges. Il leur a suffi d'un nouveau entraîneur pour renouer avec la victoire. Le nouveau coach a surtout été très clair sur ses intentions.

On pourrait appliquer le même système à notre secteur. Je suis de plus en plus souvent étonné de voir certaines marques remporter des succès sur un marché, et pas sur un autre. Souvent, l'élément déterminant est une personne (un chef, un vendeur...) qui a gagné la confiance de son équipe et de son fournisseur. Je fais la même constatation pour la présentation de certains groupes de produits. Prenez par exemple le blu-ray. Tous les bureaux d'études de marché lui prédisent des chiffres de vente élevés pour les mois et années à venir. Pourtant, lorsque, quelques semaines après l'IFA, je me suis rendu en Allemagne dans une grande surface spécialisée en consumer electronics, j'ai été sidéré de constater que les blu-ray étaient presque invisibles. Je n'ai compté que 3 lecteurs parmi les lecteurs de dvd. Et il a fallu que je vérifie sur les boîtes s'il s'agissait bien de blu-ray. Je pensais: "Si quelqu'un dont c'est le métier a peine à trouver ce produit, qu'en est-il du simple consommateur qui commence tout juste à assimiler le concept de High Definition?" Dans de telles conditions, il devient difficile de faire un succès de ce lancement, aussi rapide qu'il ait pu être. Il suffirait de quelques initiatives - un logo blu-ray, un rayon distinct, les films dans le rayon, une action promotionnelle et une présentation attrayante où l'on pourrait voir en parallèle le même film en versions dvd et blu-ray - pour clarifier les atouts de ce nouveau format et aiguïser l'intérêt du client. Voici des recommandations pour ouvrir blu-ray la voie du succès et vendre les lecteurs en tant que valeur ajoutée. Car nous allons en arriver bien vite à ce que les grandes sociétés de production proposent, à l'achat de dix films blu-ray... un lecteur gratuit!



Tom Van Acker
 Rédacteur en chef
 tom@agorapress.be

Nouveau line-up et nouvelle stratégie

Fujitsu: "Nous restons dans le canal de la vente au détail"

Le Fujitsu Innovation Showcase s'est déroulé début octobre au siège de Fujitsu, à Augsburg (Allemagne). Ce fabricant informatique avait invité la presse européenne à découvrir son nouveau line-up et sa nouvelle stratégie.

Rajat Kakar, vice-président du Clients Group (appareils frontaux) de Fujitsu Technology Solutions (FTS), nous tranquillise d'emblée: "Est-ce Fujitsu Technology Solutions sera encore plus présent à l'avenir chez les consommateurs? Oui, assurément." Par souci d'honnêteté, il doit avouer que cette activité n'a pas été rentable au cours de ces dernières années. "Nous avons réduit notre part de marché pour nous assainir. Par le passé, nous avons conclu des accords qui n'étaient pas rentables. Cela n'arrivera plus."

aujourd'hui sur l'utilisateur," déclare Rajat Kakar. "Nous sommes passés à un line-up de produits plus simple, sans distinction entre 'corporate' et 'consumer'. Vous pouvez comparer cela à l'industrie automobile. Là non plus, il n'y a pas de modèles spécifi-



Rajat Kakar.

Line-up adapté

Chez FTS, la différence avec les années passées, c'est l'expérience de l'utilisateur. "La technologie reste importante, mais nous nous concentrons



Le nouveau Lifebook P3310 avec un écran led de 11,6 pouces.

ques réservés exclusivement au marché corporate (voitures de société) et non accessibles aux consommateurs. Cela ne serait pas possible." Pour les appareils mobiles et fixes (serveur, ordinateur de bureau), les produits seront répartis en trois catégories: All-round, Advanced et Superior. La première se destine aux applications classiques, la seconde aux programmes plus complexes et aux jeux / loisirs, et la classe Superior doit quant à elle répondre aux attentes les plus élevées. Cela signifie donc que les dénominations des ordinateurs portables

(Amilo, Esprimo, ...) feront place à Lifebook. Le lancement mondial de la nouvelle gamme se fera début 2010.

Aujourd'hui, le consommateur pense autrement

Christian Bock, directeur du Programme Clients, souligne que le canal de la vente au détail demeure un canal important pour le milieu et le haut de gamme. D'une part parce que la frontière entre consommateur et professionnel devient de plus en plus vague (combien de travailleurs n'utilisent-ils pas leur ordinateur portable professionnel à des fins privées?), et d'autre part parce que de nombreuses PME préfèrent s'adresser, pour



Le mini-pc Esprimo Q1500 avec Aircommander (une sorte de manette Wii pour pc): une belle combinaison pour le séjour.

Continuez à la page 3

voegel's 8000 SERIES

MOTION+
+ 2 fois plus de vitesse
+ 4 fois plus de précision

MOTION
+ 2 fois plus de vitesse

SUPERFLAT
+ jusqu'à 20 fois plus de précision

LUCODEX
AV & ACCESSORY SOLUTIONS PARTNER

www.LUCODEX.BE
ADMIN@LUCODEX.BE

126 JOINTS D'ÉTANCHÉITÉ AU TOTAL. PARCE QU'IL FAUT PROTÉGER CE QU'IL Y A DE MEILLEUR

K-7

www.PENTAX.be **PENTAX**

MICROMEL
officiel partenaire

Importateur exclusif:
Micromel
 Avenue Reine Astrid 49
 1780 Wemmel
 Tél.: 02/410.82.24
 Fax: 02/410.81.36
 www.micromel.be
 info@micromel.be

LUCODEX
AV & ACCESSORY SOLUTIONS PARTNER

www.LUCODEX.BE
ADMIN@LUCODEX.BE

LET US ENTERTAIN YOU

JAMO

AND Benelux, Audioscape, Auris, Jobtrade et PV Trade Portes ouvertes conjointes des distributeurs audio

Les Romrée Dealer Days se sont déroulés fin septembre à Grimbergen. Il s'agit de journées portes ouvertes qui rassemblent six distributeurs / importateurs spécialisés dans l'audio / hifi haut de gamme, et qui, ensemble, représentent une quarantaine de marques.

L'une des forces motrices de ces journées portes ouvertes est AND Benelux. "L'offre de ces distributeurs amis est assez complémentaire et le mélange de produits est idéal pour un dealer. Cette pollinisation croisée est bénéfique pour toutes les parties. Et les dealers peuvent voir et entendre toutes les nouveautés en quelques heures, sur un même site," explique Chris van Brunschot d'AND Benelux. Le concept n'est toutefois pas celui d'un salon de l'audio. "Ce serait trop grand, et il n'y aurait plus de synergie. Nous voudrions toutefois encore ajouter quelques distributeurs de marque audio haut de gamme."

NAD: nouveau cheval de parade

Au niveau du service et du produit, AND Benelux a pu nous expliquer que le consommateur pouvait prolonger gratuitement de 2 à 5 ans la garantie sur les appareils NAD (uniquement si l'appareil a été acheté chez un dealer officiel). En outre, le concept MDC (Modular Design Construction) des récepteurs NAD AV a une fois encore été explicité. Grâce à ce système mo-

dulable, l'avenir ne pose aucun problème. A l'avènement d'une nouvelle technologie, il suffit de remplacer le module, et le client dispose toujours d'un appareil à jour. Dans un espace d'écoute distinct, la marque présentait le nouveau cheval de parade de la Master Series: l'ampli digital M2 (2 + 250W) qui garde le signal digital jusqu'à la borne du haut-parleur.

Jobtrade: catalogue tendance

Beaucoup de nouvelles du côté de Jobtrade, aussi bien pour leur marque ArtSound que pour les marques qu'ils importent (Canton, Onkyo, T+A, Sangean et Oelbach). Pour ArtSound, Jobtrade sort un nouveau catalogue qui ressemble fortement à un magazine sur papier glacé. Au niveau des produits, on remarquera le subwoofer AS-A800 et le pied AS5002 (voir rapport IFA). La ligne G vaut la peine d'être mentionnée: l'étrier fourni peut être utilisé comme fixation murale et de plafond, mais aussi comme pied.

Onkyo présente plusieurs nouveaux amplis (de réseau), avec comme porte-étendard le PR-SC5507. Chez Canton, nous ne pouvons pas ne pas signaler le tout nouveau Ref 1.2 et les versions blanches du système home cinema. Enfin, pour Oelbach, signalons un nouveau câble bulk et un nouvel emballage sous blister.

Les 30 ans de Focal

PV Trade a fêté le 30ème anniversaire de Focal avec plusieurs nouveaux haut-parleurs, comme le pied 30th Anniversary Focal Chorus 826W. Cette édition anniversaire surprend par ses parois rouges et son logo 30th anniversary sur le dessus. Autre nouveauté, le Focal Electra 1000Be series II (avec une nouvelle finition).



30th Anniversary Focal Chorus 826W



Nad Master Series 2



Onkyo



Klipsch HD theater 500

Audioscape

Deux nouveautés surprenantes chez Audioscape. D'une part, de chez Klipsch, le HD Theater 300 et le HD Theater 500. Il s'agit de deux systèmes home cinema 5.1 abordables, avec comme grande différence le sub (respectivement 60W et 80W de puissance). D'autre part, l'Opus 4, une série de serveurs musicaux d'Olive et d'une capacité allant de 500 GB à 2 TB. Les Opus 4 HD possèdent un écran tactile pour naviguer dans les fichiers, et permettent des connexions sans fil.

Ipod avec ampli à lampes

La plus jeune entreprise à participer était AV4U. "Nous distribuons la gamme de Roth et de Fatman. Ce qui caractérise ces deux marques, c'est qu'elles travaillent avec des amplis à lampes sur des appareils modernes.



Fatman iTube iPod



Olive Opus 4

Des exemples? L'iTube ValveDock Carbon Edition 2 (chez Fatman) et le MC4 Music Cocoon (chez Roth), les deux ayant un prix de vente conseillé inférieur à 400 euros," déclare Manuel Lopes, de chez AV4U.

Panasonic DMR BS850

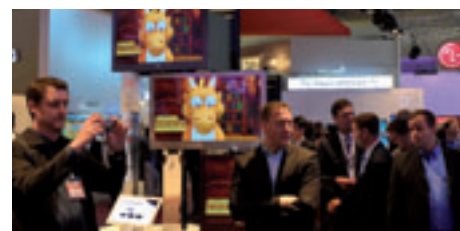


Compte rendu du salon IFA IFA: la tech d'un habit t

Pour le marché européen, le salon IFA est le plus important en matière d'électronique de consommation. Dans notre édition d'octobre, nous vous présentons les plus surprenantes et les développements technologiques dans le domaine des téléviseurs. Aujourd'hui, nous allons consacrer cet article à tous les périphériques qui complètent le tableau pour le téléspectateur, à commencer par le blu-ray et l'audio.

Blu-ray vous souhaite un Noël bleu

D'après Niels Leibbrandt, président du European Promotions Committee de la Blu-ray Disc Association (BDA), 2009 est l'année de la percée du Blu-ray:



"La croissance est notamment due aux innovations permanentes (BD Live, movie IQ) et à la disponibilité croissante des lecteurs blu-ray (il y a actuellement 150 modèles sur le marché, du modèle de base au modèle haut de gamme et portable) et des titres (tous les films du top 20 sortent aujourd'hui en blu-ray)." "Au total, plus de 1.500 films sont disponibles dans ce format, et une centaine de nouveaux films sortent chaque mois," souligne Nicolas Denissen, Director Entertainment chez Amazon.com. Les ventes de film sont bonnes, car la BDA s'attend cette année à la vente de 31 millions de disques blu-ray en Europe, soit trois fois plus qu'en 2008. D'ici la fin de l'année, un ménage sur dix possèdera un

UPDATE

Commençons par un conseil pour la vente en 'cross selling': Adobe a récemment lancé Photoshop Elements 8 et Premiere Elements 8, deux logiciels complets de traitement, destinés à la photo et à la vidéo. Un nombre croissant de consommateurs souhaitent traiter leurs photos numériques plutôt que de simplement les conserver. Il ne s'agit pas seulement de les traiter: avec Photoshop Elements 8, les utilisateurs peuvent gérer leurs médias et retrouver plus rapidement leurs photos. Ils peuvent notamment compter sur l'aide de la fonction Auto-Analyzer (qui analyse et étiquette les images) et de la fonction People Recognition (qui identifie les visages et leur attribue leurs noms). Photomerge Exposure crée des photos impeccablement exposées alors



que la fonction Recompose agrandit ou réduit les photos sans guère de déformation des objets qui y figurent. Les détaillants photo spécialisés constituent un canal de distribution adé-

quat pour Adobe, grâce à leur compétence et leur maîtrise de la photo. "Si un revendeur connaît son métier, il est en mesure de donner des conseils sur les produits les plus appropriés de la gamme Photoshop", dit-on chez Adobe, qui offre des conditions conformes à celles du marché. Si donc vous vendez lors de la période de fin d'année un compact ou un DSLR, il est peut-être intéressant de proposer aussi à votre client Photoshop Elements. Si votre client prend surtout des photos en format RAW, c'est Adobe Lightroom qui lui convient. // Trexta, fabricant de sacs en cuir pour GSM et smartphones et de backcovers pour iPhones (voir le rapport IFA et aussi page 8 de l'édition de mai du Journal du Digital), nous fait savoir sa distribution dans notre pays va dé-

sormais se faire par le biais de Marcom Telecom. // Le fabricant de sacs Orkio, dont le QG européen est établi en Belgique, signale quant à lui que Micromel va assurer en Belgique la distribution de toute sa gamme (GSM, smartphones, sacs photo compacts + DSLR, sacs pour portables et sleeves,...). Micromel se profile de la sorte mieux encore comme un spécialiste des accessoires. // Nikon introduit en Belgique son concept international 'Nikon School'. Il s'agit d'une séance de travail pratique au cours de laquelle des experts Nikon et des photographes réputés donnent des formations aux acheteurs et propriétaires d'appareils Nikon. Deux séances figurent à l'agenda: Pro-SLR et Capture NX2. Chaque formation dure une journée et la participation coûte

280 euros (TVA et repas compris). // TomTom signale que le carkit TomTom pour iPhone est à présent disponible // Avec la complicité de son distributeur Ingram Micro, le fabricant d'imprimantes Lexmark va accorder un programme 'risque zéro' aux revendeurs du réseau Ingram Micro. Cette action sera valable jusqu'à la fin de l'année. Elle élimine tous les risques financiers liés à la constitution d'un stock: les appareils non vendus seront repris.

IFA (partie 2 / fin) Technologie se pare trendy

lecteur blu-ray (autonome, PS3 ou dans un système home cinema). "Ce qui jouera également, c'est que près de 50% des ménages ont déjà un téléviseur HD (HD ready ou Full HD 1080p), mais que seul un nombre limité ($\pm 6\%$) peut recevoir des programmes en qualité HD," explique Niels Leibbrandt, qui nous communique encore un message important: "La moitié de tous les lecteurs Blu-ray vendus cette année ne le seront qu'au cours du dernier trimestre." Espérons donc pour vous que Noël sera bleu. Et pour convaincre les dubitatifs (quant à la percée du Blu-ray), vous pourrez utiliser les chiffres suivants lors de votre discussion commerciale: trois ans après l'introduction du blu-ray, la pénétration au niveau des ménages américains était déjà de 7 à 8%. Ce qui est plus qu'à l'époque du dvd, alors que c'était déjà un record... (chiffres de Future Source Consulting).

Blu-ray: les modèles

Etant donné que la BDA prévoit un Noël bleu, il est parfaitement logique que tous les fabricants présentent un



Sony BDV Z7



Panasonic BD15



ou plusieurs modèles, et nous vous ne présentons quelques-uns. Outre le 3D, le Blu-ray est également très important pour Sony en 2010. Sony a donné le coup d'envoi à Berlin et a présenté le plus vaste assortiment de toute son histoire en matière de systèmes home cinema pour blu-ray. Avec pas moins de sept nouveaux modèles, Sony fera le bonheur de tout le monde. Le BDV-E300 et le BDV-E800W sont des systèmes 1000W équipés de tout ce qu'il faut pour avoir un cinéma à domicile: BD-Live, 4p avec x.v.Colour, Dolby TrueHD et DTS-HD MA. Avec ces systèmes, vous pouvez opter pour un son canal 7.1 virtuel ou pour une véritable installation 7.1 via un set d'upgrade sans fil (réf. WAHT-SBP1 avec ampli et deux haut-parleurs en plus). Les possibilités du BDV-Z7 sont comparables à ces deux systèmes, mais avec des haut-parleurs 2.1 qui, grâce à la technologie S-Force Front Surround, créent un son 5.1-surround virtuel. Quatre systèmes ont le lecteur

blu-ray BDP-S360 comme source et sont combinés avec divers ensembles de haut-parleurs. Les références HTP-BD36SS et HTP-BD36SF concernent toutes deux un système 1000W avec des haut-parleurs compacts prêts pour le sans fil. Toujours du blu-ray chez Sony avec la nouvelle PlayStation3, quelques ordinateurs portables Vaio et les lecteurs BDP-S560 et BDP-S760, tous deux équipés d'un Wireless-N.

Panasonic présente également à Berlin, dans la gamme blu-ray, plusieurs nouveautés, parmi lesquelles deux ap-



pareils que le géant japonais de l'électronique décrit comme les enregistreurs VHS de demain. Le DMR BS850 et DMR-DS750 sont des enregistreurs blu-ray avec une capacité de stockage de respectivement 500 et 250 Gb, capables d'enregistrer en Full HD. Une autre première mondiale, chez Panasonic, était le premier lecteur blu-ray portable (DMP-B15), permettant de profiter, en déplacement, d'un écran de 8.9 pouces WSVGA

Continuez à la page 4

Fujitsu (Suite de la page 1)

leurs achats IT, à un détaillant familial, surtout dans notre pays.

Christian Bock dévoile une autre astuce: "Depuis les années 90 jusqu'à aujourd'hui, de nombreuses personnes ont eu leur premier ordinateur portable, et le prix avait alors une grande importance. Aujourd'hui, il existe un marché de remplacement de ces ordinateurs. Dans les années à venir, le client accordera une importance croissante à d'autres facteurs que le prix: le poids, l'autonomie, la protection, les possibilités de connexion intégrées, les services... Et les entreprises veilleront au coût d'utilisation, à l'empreinte écologique... Si vous leur proposez un appareil qui ré-



Fujitsu est l'un des rares à encore fabriquer ses appareils en Europe.

pond à leurs exigences les plus strictes, les consommateurs ne regardent pas vraiment le prix."

mr Handsfree®



Mr Handsfree est une marque déposée de TE-Group NV. La marque et le logo Bluetooth® sont la propriété de Bluetooth SIG, Inc. et toute utilisation de telles marques par TE-Group NV est sous licence. Toutes autres marques et dénominations commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

OREILLETTES

Blue Luxe

Blue XS

Blue Twin

KITS MAINS LIBRES PLUG & PLAY

Blue Easy

kit mains libres + avertisseur de radars fixes par GPS

Blue Vision II

Blue Alert

KITS MAINS LIBRES POUR INSTALLATION

Blue Smart

Blue Switch

Blue Compact

Enjoy wireless!

Mr Handsfree

... le spécialiste des kits mains libres et de la technologie Bluetooth.

Mr Handsfree

... offre une gamme étendue de solutions mains libres, depuis les oreillettes simples, des kits mains libres plug & play aux applications Bluetooth intégrées et plus avancées.

Mr Handsfree

... se consacre à des technologies innovatrices, des designs réfléchis et une qualité de son parfaite et fiable.

Pour de plus amples renseignements sur notre assortiment complet: info@mrhandsfree.com ou www.mrhandsfree.com

Siège social mr Handsfree Belgique :
TE-Group NV, Kapelsestraat 61, 2950 Kapellen.

www.MRHANDFSFREE.com

Distributeurs:





(Suite de la page 3)

LCD pour l'affichage de vos blu-ray. Une fois à la maison, il vous suffit de brancher cet appareil via le câble HDMI à votre téléviseur HD, et vous pourrez utiliser cet appareil portable comme appareil autonome.

Le BD390 est le dernier lecteur blu-ray multimédia de LG. Ce lecteur est l'un de ceux à réagir le plus vite: 18 secondes à peine après l'allumage, il sort de veille et est prêt à lire le disque. En outre, grâce à l'Express Reaction Mode, l'utilisateur peut introduire un disque directement après l'allumage. Cet appareil peut être branché sur un réseau DLNA et peut faire du streaming de contenu en ligne (séquences YouTube, par exemple). Grâce au BD Live interactif (via une connexion internet), l'utilisateur peut accéder à des updates, des jeux, de la musique et des bandes annonces de films. Ajoutez à cela la mémoire interne de 1 Gb.

Samsung a également annoncé que depuis le 3 septembre, il était possible, en Europe, de regarder des séquences YouTube en ligne avec les lecteurs blu-ray Samsung. Avec le HT-BD8200, Samsung présentait un premier blu-ray soundbar pouvant être installé sous une LED TV, par exemple. Ce système à canal 2.1, d'une puissance totale de 300 W, fonctionne avec un subwoofer actif et sans fil. Cet appareil est prêt pour le WiFi, possède un port USB et permet le streaming de fichiers au départ d'un ordinateur.

Dans sa gamme d'appareils autonome, Philips présente un nouveau produit exceptionnel, le BDP-9500. Et Philips propose également, avec le HTS8160B et le HTS8161, un ensemble soundbar home cinema avec lecteur blu-ray. Ces deux appareils sont équipés de la technologie Ambisound, qui crée un effet surround avec moins de haut-parleurs.

Dans le séjour

Agencer proprement un téléviseur et tous ses périphériques dans le séjour, c'est parfaitement possible avec des supports muraux ou des meubles adéquats. Cette dernière catégorie a rencontré bien des difficultés à s'implanter dans notre pays par le passé, car le consommateur préférerait une armoire plus haute que les dimensions étrangères proposées. Mais cela change. Ateca (via Micromel) a renouvelé toute sa gamme et présente des designs qui correspondent à divers intérieurs. Parmi les nouveautés, il y a notamment Ateca Chic, avec une façade gris laqué et du plexiglas bleu. "Cette série se destine à un public jeune, et s'intégrera à merveille dans un appartement," déclare le responsable d'Ateca. L'Ateca Suspens est intéressant: il s'agit d'un support pour écran sur pied, que vous pouvez glisser derrière les meubles Ateca, et grâce auquel le téléviseur est un rien plus haut, ce qui vous donne plus de place sur le meuble.

La série Elf de Flatline est toute nouvelle. Ce meuble se caractérise par deux barres en bois (une troisième en option) et des parois latérales arrondies en métal. Les barres sont disponibles dans six teintes différentes, tandis que pour les parois latérales et le fond, trois teintes sont proposées (brun, noir et blanc). La série Elf fait 42 cm de haut et 42 cm de profondeur. Pour la largeur, faites votre choix: 60, 90 ou 120 cm.



Ateca Chic AT360

Chez Spectral, un troisième acteur connu dans notre pays, un système surround sound virtuel a été pour la première fois intégré dans la série Brick, en collaboration avec le fabricant de haut-parleurs Canton. Vous pourrez opter pour un système 3.1 ou 5.1. Vous en apprendrez davantage sur les nouveaux supports muraux et sur la bonne manière de les monter, et à la bonne hauteur, dans les pages qui suivent.

Haut-parleurs

Canton était également représenté lors de ce salon. La meilleure gamme demeure la gamme Reference, disponible dans plusieurs modèles et finitions. Avec la série Chrono SL, Canton suit l'actuelle tendance en matière de mobilier: ces haut-parleurs sont équipés d'un boîtier recouvert de plusieurs couches de laque brillante noire ou blanche.

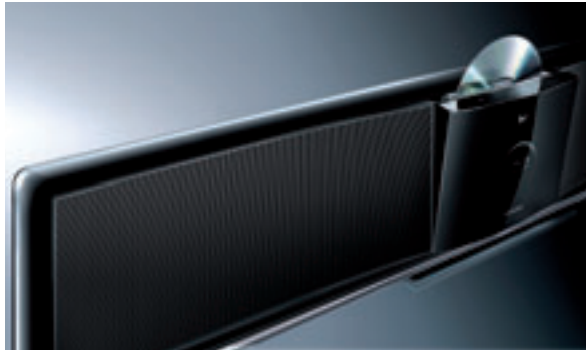
Jobetrade/Artsound était une fois encore présent comme exposant. Pour attirer les visiteurs et les clients potentiels, Jobetrade attirait l'attention sur quelques nouveaux développements, comme le nouveau subwoofer AS-A800 à l'esthétique surprenante, et l'AS-5002, le premier floorstand d'Artsound. Vous en lirez davantage plus loin sur Jobetrade et sur les marques distribuées.

Pioneer a annoncé la gamme de haut-parleurs hifi Series 3. Les trois modèles (haut-parleur de sol S-31, haut-parleur Bookshelf S-31B et haut-parleur centrale S-31C) sont disponibles dans une finition de bois clair ou dans une finition noire, avec grille amovible. Les haut-parleurs utilisent de nouveaux drivers, et ont chacun une puissance maximale de 120 W. Harman International (Harman Kardon, Infinity, JBL) s'est littéralement approprié le Funkturm berlinois, car la présentation des produits s'est déroulée sous et dans les tours de radio. Parmi les produits présentés, le Harman Kardon BDP 10, leur premier lecteur média blu-ray, et nous avons également appris que les haut-parleurs multimédia GLA-55 (qui semblent taillés dans la glace) seront disponibles cet automne. JBL présentait le nouvel ensemble de haut-parleurs multimédia Creature III. Pour les iPods et d'autres lecteurs digitaux, il y avait l'On Time 200P speaker dock (2 x 6W) et l'On Time 400P, un peu plus puissant (tweeter 2 x 15W et subwoofer 30W).

Haut-parleurs



Philips Wake up light with iPod dock.



Samsung HT BD8200



Philips Home Theater HS8160B



Série Elf de Flatline.



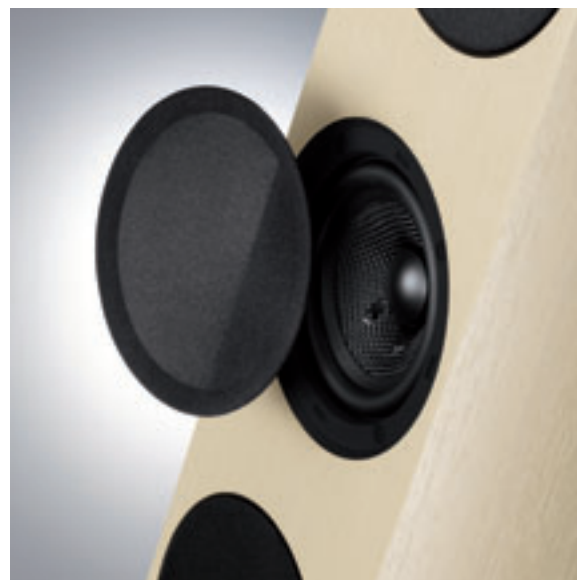
Canton chrono SL



Artsound AS A800



Artsound AS 5002



Pioneer S31



Harman Kardon GLA-55



Panasonic SC-SP 100



Creative Zen XFi2



Sonos S5



Scott iCTX 191



IDAPT 13B



Cellular Line Hello Kitty



JBL On Time 200P



Altec Lansing In Motion Classic



Plantronics Discovery 975



JVC XS-SR3



Gear 4 SP Revolve

pour iPods

Difficile de nier que l'Apple iPod est devenu l'un des lecteurs MP3 les plus populaires sur le marché. Il est donc logique que toute une série de marques lancent de nombreux accessoires qui confèrent une valeur ajoutée à ces lecteurs. L'une de ces marques est **Altec Lansing**, avec deux iPods docks portables. "La plupart des docking stations sont des appareils assez stationnaires. On les retrouve sur un bureau, dans la cuisine ou dans la chambre," explique Philip Vanhoutte, managing director EMEA de Plantronics/Altec Lansing. "Mais il ressort de notre enquête que les gens veulent pouvoir emporter leur musique avec eux et la partager avec d'autres. C'est pour cela qu'Altec Lansing a lancé deux docks portables: l'InMotion mix (réf. iMT800) et l'InMotion classic. Le premier est véritablement le nouveau ghetto-blasteur, avec des ports pour un iPod et deux autres sources. Le second (réf. iMT620) est plus compact et plus lisse, et sa poignée se retourne pour servir de support.

Philips lance, dans la catégorie 'Made for iPod & iPhone', deux systèmes de haut-parleurs portables (réf. SBA1600 et SBA1700) et trois systèmes speaker docking (réf. SBD7000, SBD7500 et SBD8100). La nouveauté la plus surprenante dans cette catégorie est la nouvelle Wake-up Light qui réveille l'utilisateur de manière naturelle, en augmentant progressivement l'intensité lumineuse. La dernière version comporte une docking station pour un iPod / iPhone, et vous pouvez donc vous réveiller au son de votre morceau favori.

Panasonic a présenté à Berlin son premier système de haut-parleurs exclusivement développé pour l'iPod et l'iPhone. Le SC-SP100 est un système de canal 2.1 avec iPod Dock, de manière à recharger le lecteur MP3. En connectant cet appareil à un ordinateur, l'utilisateur pourra synchroniser son iPod avec sa bibliothèque musicale iTunes.

Pioneer lance dans cette catégorie les tout nouveaux XW-NAS5 et XW-NAS3. Il s'agit de deux systèmes de haut-parleurs compacts (40W de puissance) avec une docking pour iPod, un ampli digital canal 2.1 et un subwoofer actif (dirigé vers le bas).

JVC propose également des haut-parleurs compacts pour iPod ou PC: les Personal Surround Speakers XS-SR1 et XS-SR3. Le XS-SR1

est un haut-parleur équipé de la technologie DSP front surround et pouvant être connecté à un ordinateur (ou une console de jeu portable). L'XS-SR3, qui présente le même design surprenant, possède une docking station portable pouvant accueillir un Apple iPod (iPod touch, iPod nano 4G, etc.) horizontalement ou verticalement.

Chez **Gear4** également, nous avons vu quelques nouveaux haut-parleurs pour iPods et iPhones. Nous avons retenu l'Explorer Sp et le StreetParty Revolve. Le premier est un haut-parleur portable capable de produire un son 3D. Le second est également portable, et est en outre équipé d'une docking station rotative, ce qui permet par exemple de regarder des films au format landscape.

Autres nouveautés audio

Il y a bien évidemment d'autres lecteurs que l'iPod. **Creative Labs** a lancé le Zen X-Fi 2, un lecteur média équipé d'un écran tactile de 3 pouces et de la technologie audio Xtreme Fidelity X-Fi, pour un meilleur rendu sonore. Cet appareil est compatible avec plusieurs formats audio, tels que mp3, wma, aac, iTunes Plus, Audible 4 et FLAC (Free Lossless Audio Codec). Outre les fichiers audio, ce lecteur vous permet également d'afficher des photos et de regarder des vidéos (wmv9, mpeg4, DivX, XviD). Creative lancera 3 versions sur le marché (8, 16 ou 32 GB). Sonos lance le ZonePlayer S5. Il s'agit d'un système musical sans fil que vous pourrez piloter à l'aide d'un iPhone, d'un iPod Touch ou de n'importe quel Sonos Controller. Ce lecteur tout en un ZonePlayer comporte 5 haut-parleurs (deux tweeters, deux drivers et un subwoofer). Ce système peut bien évidemment être étendu, et est parfaitement interchangeable avec tous les autres produits Sonos. Avec ce modèle, l'utilisateur peut accéder à des milliers de stations radio internet et aux bibliothèques musicales stockées sur un PC ou lecteur NAS.

Scott est assez nouveau dans notre pays. La distribution des produits de cette marque a commencé récemment. Scott est un producteur qui se concentre principalement sur l'audio, avec, entre autres, un vaste assortiment de docking stations pour iPod, de chaînes hifi (micro, mini et midi), de radios internet, de radioréveils, de radios de table, de radios portables et de casques. Scott propose également une gamme 'Visual', avec des cadres photo (portables), des lecteurs DVD et de petits téléviseurs LCD (jusque 22 pouces), avec lecteur DVD intégré ou non. Le salon IFA fut l'occasion du lancement de l'i-CTX 191, une combinaison 3-en-1 avec téléviseur LCD (19 pouces), lecteur DVD et docking station pour iPod.

Qui est à l'appareil ?

Bien que la Commission européenne ait convenu de développer un chargeur universel pour les smartphones avec les grands fabricants de gsm, il y a encore de nombreux appareils qui ont besoin d'un chargeur et qui ne relèvent pas de cet accord. Grâce au chargeur universel d'**Idapt** (distribué dans notre pays par **Copaco**), vous pourrez épargner au consommateur un chaos de câbles. La base est une docking station (sur laquelle vous pouvez charger simultanément deux à trois appareils), avec des adaptateurs/connecteurs pour divers appareils (gsm, casque, gps, lecteur PM3,

consoles de jeu portables, appareils numériques, smartphones, ...). Il y a même un nouvel adaptateur pour recharger deux piles AA ou AAA. Idapt a également présenté un connecteur uniquement pour smartphones, parce que d'après notre interlocuteur chez Idapt, les fabricants ne fourniront plus de chargeur à l'avenir.

Cellular Line (distribué dans notre pays via **Dectel**) propose une autre solution, avec une gamme de produits avec câble enroulable. Le Cellular Line Roller comporte un chargeur de voyage compact, un chargeur 12V pour la voiture et un casque Bluetooth. Cellular Line propose également une vaste collection de housses (pour gsm, MP3, netbook et ordinateur portable) décorées du personnage Hello Kitty. Le **Plantronics** Discovery 975 succède au Discovery 925. Ce casque Bluetooth de troisième génération développe la qualité sonore connue (notamment avec la triple compression du bruit produit par le vent, WindSmart Technology), et le micro est très près de la bouche. Plantronics vous aidera en outre à vendre un casque plus cher, car ce casque comporte un petit extra bien pratique. En effet, il est fourni avec un étui de rangement à batterie intégrée, capable de prolonger le temps de parole à un maximum de 15 heures. Cet étui comporte également un petit écran LCD qui indique le statut de la batterie et du casque, ainsi que de la connexion Bluetooth.

Ranger

Trexta, fabricant d'étuis en cuir pour gsm, smartphones et de faces pour iPhones, a présenté lors du salon IFA quelques nouvelles faces pour iPhone/iPod Touch, avec deux modèles surprenants: l'un réalisé dans le matériau d'un ballon de basket et l'autre dans le matériau d'une balle de baseball. La série qui combine le cuir avec du bois à également attiré notre attention.

Golla, fabricant de housses, suit l'exemple du monde de la mode qui présente déjà la collection de l'été prochain. La collection présentée par Golla à Berlin était la collection printemps 2010. Cette collection est très vaste, et, à ce jour, la plus grande des designers finlandais. Elle accorde une grande importance à des étuis raffinés pour netbooks.

Les netbooks constituent également l'un des groupes de produits-phare (outre les ordinateurs portables et les appareils) du fabricant américain **Built NY**, qui propose de belles solutions de rangement. Les modèles surprennent par leur forme inhabituelle, mais aussi par une utilisation revigorante des couleurs et un matériau agréable (néoprène).

Photo: la bonne couleur

Parmi les petits derniers dans la famille d'appareils compacts Lumix, **Panasonic** présente le DMC-ZX1. Cet appareil possède une lentille ultra grand-angle de 25 mm et un zoom optique 8x. Une grande attention a été consacrée à la nouvelle génération d'appareils, avec le DMC-G1 et DMC-GH1. Ces appareils ont, tout comme un appareil DLSR, des lentilles interchangeables et de nombreuses possibilités de réglage, mais leurs dimensions et leur convivialité les rapprochent de l'appareil compact. En partie digital mais très pratique pour les photographes, le Colorchecker Passport de **X-rite**. Il se compose d'une part d'un logiciel de calibrage d'appareil et d'autre part d'un



Built NY



Golla netbookbags



TomTom Go950 Live



X-rite Colorchecker PassPort



Navigon 8400-reeks



Garmin Nüvi 1690



Trexta baseball

étui compact et portable avec trois cartes de références: une carte de références de couleurs (avec 24 teintes standardisées), une carte de balance des blancs et une carte de références avec des nuances de blanc froides et chaudes, permettant au photographe d'évaluer les intensités lumineuses et les zones d'ombre. La carte de balance des blancs peut être utilisée pour les images RAW et JPEG. Le logiciel de calibrage comporte, entre autres, un plug-in pour Adobe Lightroom.

Navigation: en temps réel

Il y a de plus en plus de multimédia au salon IFA, et cela est notamment dû au fait que les groupes de produits se mélangent, de par la digitalisation. La navigation constitue une originalité populaire. **TomTom** a présenté le nouveau Go 750 Live et le nouveau Go 950 Live. Ces deux appareils sont équipés de la technologie IQ-Routes et d'une nouvelle interface utilisateur. En outre, les "Live Services" ont été intégrés dans le système, pour un affichage encore plus précis de la situation actuelle de la circulation. Tout aussi intéressant en temps de crise: l'option Eco Routes, grâce à laquelle les conducteurs peuvent choisir l'itinéraire qui consommera le moins de carburant, et sera donc le plus respectueux de l'environnement. Le nouveau PND de **Garmin** est le Nüvi 1690. Ce système de navigation est équipé d'un module sans fil permettant à l'utilisateur d'établir une connexion avec les services Garmin NüLink!. Ces services lui permettent de rechercher des informations dans plusieurs pays d'Europe: informations routières ou sur les radars... L'utilisateur peut également, via le moteur de recherche Google local, faire des recherches dans les catégories 'manger', 'dormir' et 'carburant'. Les ser-

vices varient d'un pays à l'autre. A l'achat du Nüvi 1690, l'utilisateur bénéficie de ce service gratuitement pendant un an.

Le fournisseur de cartes **Navteq** a annoncé que la fonction Real-Time Traffic était disponible dans 11 pays d'Europe, parmi lesquels la Belgique et tous les pays limitrophes (Luxembourg et Pays-Bas d'ici fin 2009). Cette fonction permet de transmettre l'état de la circulation le plus actuel aux appareils de navigation.

Mio avait présenté sa grande nouveauté juste avant l'été: la ligne Moov Spirit TV, avec le V505 TV et le V735 TV. A Berlin, la garantie 'Total Refresh' a été annoncée. Grâce à cette garantie, les clients Mio peuvent recevoir une update complète et des informations sur les appareils, où qu'ils se trouvent. L'un des plus grandes nouveautés de **Navigon** est le mode piéton sur tous les nouveaux appareils (Navigon 8450 Live, Navigon 6350 Live et Navigon 2400, entre autres). L'appareil dirige l'utilisateur d'un point A à un point B en traversant des parcs et des zones piétonnières (si c'est le trajet le plus court). La fonction 'Last Mile' est également intéressante: elle enregistre automatiquement la position du véhicule. Si le conducteur veut retrouver sa voiture après une promenade ou une visite de la ville, il lui suffit de sélectionner 'mon véhicule', et il sera guidé jusqu'à sa voiture.

Devient un point de rencontre pour le secteur de la photo Photo Video Business Days: une édition réussie

Le salon Photo Video Business Days s'est déroulé pour la deuxième fois de l'année. Cet événement s'est déroulé à Bruxelles, sur le site de Tour & Taxis, parce que le site précédent, l'Autoworld était devenu trop petit.

Sur le plan du contenu, le salon était un mélange de matériel pour amateurs (appareils compacts, DSLR, objectifs, ...), pour professionnels (kiosques photo, imprimantes, minilabs, ...) et d'accessoires (sacoques, cadres, matériel de studio, ...).

Fin d'année = cartes de vœux et calendriers

Il y avait un nombre étonnant de fournisseurs de centrales de finition (CeWe Color, ElkaColor, Spector, ...). Cela n'est peut-être pas si étonnant que cela, car le consommateur a ainsi mieux découvert les possibilités et les avantages d'un album photo imprimé. Surtout qu'aujourd'hui, les différents fournisseurs donnent au consommateur le choix de faire imprimer leur album sur du papier photo. D'après certains, cela ne peut que se développer. Il suffit de penser aux calendriers et aux cartes de vœux (avec vos propres photos), très populaires en décembre !

Nouveautés belges

A l'exception de Sony et de Panasonic, tous les grands acteurs et toutes les grandes marques de la photographie étaient présents. La plupart des fabricants ont présenté des appareils lancés il y a quelques mois ou semaines, donc pas vraiment des nouveautés. C'était par exemple le cas de gamme compacte de Nikon Coolpix S1000PJ, de Fuji FinePix 3D W1, d'Olympus Pen E-P1 (que nous présentions dans notre édition de septembre). Chez tous les acteurs, dans la gamme d'appareils compacts, il est maintenant question de fonctions, et non plus de caractéristiques techniques. Casio a attiré l'attention sur le H10, un appareil 12 MP récemment récompensé par un Eisa Award (meilleur high zoom compact). Il est surprenant de voir qu'avec une batterie



Casio EX-H10

chargée, vous pouvez prendre jusqu'à 1.000 photos et que les menus de scène sont affichés avec les photos. Grâce à la fonction Multimotion, vous pouvez traiter cinq images dans une photo.

Samsung a présenté quelques nouveaux appareils compacts déjà présentés lors de l'IFA: le ST550 et le ST1000. Ce dernier propose plusieurs possibilités de connexion: WiFi, DLNA, bluetooth et un module GPS. Le ST550 a été élaboré sur la base d'une



Samsung ST550



JVC Piccio



Pentax - Kx: nieuw instapmodel.

enquête menée auprès des consommateurs, et est de ce fait équipé d'un deuxième écran, en face avant. Cet écran est bien pratique pour les autoportraits, pour attirer l'attention de bébé et ainsi réaliser de belles photos ou lorsque vous utilisez le déclencheur automatique.

Canon a profité de l'occasion pour présenter son nouvel assortiment automne/hiver, avec notamment le nouvel Eos 7D (18 MP, avec possibilité d'enregistrer des séquences 1080p HD). Dans la gamme d'appareils compacts, toute l'attention allait au PowerShot SX20 IS et à l'ixus 200 IS, le premier de la série avec un écran tactile.

Pocket camera

Une catégorie qui marchera bien en fin d'année et l'année prochaine, c'est celle des appareils de poche. Ces appareils petit format combinent deux fonctions: un caméscope Full HD et un bon appareil photo (8 MP et plus).

JVC était présent à ce salon pour la première fois, et présentait dans cette catégorie le nouveau Piccio (réf. GC-FM1). Ce qui est agréable avec ces appareils, c'est que d'une pression sur le bouton, vous enregistrez en Full HD 1080p, et que cette séquence peut ensuite être envoyée sur un compte YouTube ou tout autre site de photo/vidéo. C'est précisément cette grande convivialité qui constitue l'atout majeur de tels appareils. Samsung présentait

également un nouvel appareil de poche HD, le HMX U-10.

L'arbre photographique du De Beukelaer

Le stand du distributeur H. De Beukelaer & Co (Pentax, Kodak, Leica, Tamron, Manfrotto,...) était organisé de manière très particulière. Sur la paroi de fond rouge et violette, un arbre stylisé avec des branches de différente couleur. Chaque code de couleur correspondait à un groupe de produits que vous pouviez trouver en suivant le code de couleur désiré. Vous pouviez ensuite voir les différentes marques, trouver plus d'explications et enfin, les produits, et un représentant de H. De Beukelaer avec lequel vous pouviez regarder le produit dans le détail. Parmi les appareils qui ont attiré l'attention, les Pentax K7 et K-x, le téléobjectif Tamron (récompensé d'un Eisa Award), les nouveaux modèles Leica et le Zi8, la nouvelle caméra vidéo HD de poche de Kodak.



Hama digital photo album.

Cadre photo ou album ?

Et pour terminer, un appareil apprécié qui selon nous, présente un gros potentiel: l'album photo digital, que l'on pouvait trouver chez Lenco et Hama. Basé sur le principe des cadres photo digitaux, cet appareil présente également un écran sur lequel les photos numériques sont affichées, une mémoire interne et un lecteur de carte. La grande différence avec le cadre photo, c'est que vous pouvez l'emporter, comme un album photo classique. Lenco (réf. DPA800, 8 pouces, 2GB de mémoire) a prévu de ce fait un étui, tandis que chez Hama (Digital Photoalbum 7, 7 pouces, 4 GB de mémoire), un couvercle protecteur est intégré dans l'appareil. Il suffit de l'ouvrir comme la couverture d'un livre, et vous pouvez ensuite utiliser cette couverture dure comme support, pour alors utiliser l'album photo comme cadre photo sur une table ou une armoire.

L'espace conditionne la hauteur et l'angle de vis Y a-t-il un emplacement pour accrocher un éc

En hiver, les gens sont facilement tentés de passer une soirée à regarder la télé. Et, avec la fin de l'année et les soldes de janvier, il est évident que les ventes de nouveaux téléviseurs vont battre leur plein. Vous pouvez peut être partiellement compenser l'érosion des prix des écrans en proposant à vos clients de se procurer la possibilité de positionner au mieux leur nouveau téléviseur. C'est possible grâce à un meuble ou à un support mural. Mais où l'écran sera-t-il le mieux positionné? Quel est l'emplacement idéal, la distance, la hauteur? Nous avons posé la question à quelques fournisseurs de supports.

Quelle est la hauteur correcte?

"Je doute qu'il existe une règle précise relative à la hauteur correcte à laquelle doit être suspendu un téléviseur", nous dit Manu Verhelst de Lucodex (importateur de Vogel's). "Il est un fait que, en Belgique, les téléviseurs sont généralement installés plus haut que dans d'autres pays. La raison principale en est que, autrefois, le téléviseur était posé sur une armoire. Lorsque le consommateur s'est procuré un nouveau téléviseur (LCD ou plasma) et a remplacé l'armoire par un support mural, il a eu tendance à maintenir l'écran à la même hauteur. C'est la raison pour laquelle les meubles TV assez bas étaient pratique-

ment invendables chez nous. La situation change progressivement et la série de meubles Vogel Q6000 (44 cm de haut) se vend aussi bien que la série Q7000 (62 cm de haut). Mais, qu'il s'agisse d'un meuble ou d'un support mural, une hauteur de vision de 90 à 120 cm (le centre de l'écran!) est idéale."

Tim Cogneau du B-Tech, indique comment faire en sorte de déterminer de façon très visuelle et compréhensible la hauteur de vision qui convient à un client: "Demandez à votre client de s'asseoir dans le fauteuil qu'il utilise généralement pour regarder la TV. Disposez l'écran de telle sorte qu'il voie son reflet dans l'écran comme dans un miroir. Faites en sorte que ses



La hauteur idéale de vision selon B-Tech.

Une fois que vous avez identifié la hauteur correcte, il faut naturellement que vous sachiez où forer les trous (Sanus Systems).



AKAI Full HD

AL2425CI

LED-TV avec DVB-T

Super Slim Design, 19, 22" et 24"

* Full HD

HD FULL DVB-T COMMON INTERFACE Eco friendly

A L L A B O U T Y O U !

WWW.AKAI.BE

vision ent idéal cran?

yeux se trouvent sur une ligne imaginaire qui se trouve aux 2/3 de la hauteur de l'image, comptés au départ du bas de l'écran. Le troisième tiers de l'image se situe donc plus haut que la hauteur des yeux. Le résultat est étonnant pour la plupart des gens, car la position du téléviseur sera nettement plus basse que le client (parfois aussi l'installateur) ne l'avait supposé de prime abord."

"Vous devez en effet prendre d'abord en considération la hauteur de l'assise", confirme Bart Deridder de **Agami**, distributeur notamment des **Sanus Systems**. Cette dernière dispose, depuis quelque temps, d'un outil sur son site web qui peut apporter une aide. Ce 'Heightfinder' permet tant au revendeur qu'au client de déterminer la hauteur correcte à laquelle il faut installer le support mural. On y introduit le type de LCD/Plasma ainsi que la monture achetée et la hauteur à laquelle vous souhaitez accrocher votre écran. Il calcule alors à quelle hauteur vous devez forer les trous dans le mur."

Comment choisir la fonction correcte?

Une fois que vous avez déterminé la hauteur idéale de vision, une question se pose encore: dans quelle position va-t-on disposer l'appareil (angle de vision fixe, inclinable, tournant). Selon

Vogel's, le processus de choix doit franchir 4 étapes. La première est la disposition de la pièce dans laquelle l'appareil est installé, et la position du ou des sièges. Le siège est-il juste en face de l'écran et y a-t-il un deuxième siège en oblique par rapport à l'écran? Ensuite, on étudiera la fonctionnalité du support: est-il plat, tourne-t-il et/ou est-il inclinable? S'il n'y a qu'un siège face à l'écran, un support plat suffit. S'il y en a plusieurs, il faudra proposer un support mural avec fonction tournante. La troisième étape prend en compte la taille de l'écran. Sur la base des étapes précédentes, vous trouverez dans l'assortiment quelle est la formule idéale.

Chez B-Tech Pro-Av, le choix est simple: une gamme de quatre appareils est disponible pour chaque grandeur d'écran (23", 32", 42", 60",...). "Le



L'intérêt de pouvoir ou non tourner l'écran est surtout fonction de l'agencement de la pièce. (photos Vogel's)

client a le choix entre un appareil plat, avec fonction d'inclinaison ou à simple ou double bras. Avec notre nouvelle installation 'Easy 3 Step' l'écran, sera rapidement suspendu au mur: il suffit de sortir l'appareil de son em-

ballage, de monter l'écran et de fixer l'appareil au mur", dit Tim Cogneau. **OmniMount** (via **Micromel**) propose sur son site web un service d'aide destiné aux vendeurs et même un module de formation on-line. On y trouve,

outre un module de recherche **OmniMount** (selon marque et modèle de téléviseur), une vision des diverses fonctions (motorisation et inclinaison) et les conditions dans lesquelles celles-ci peuvent se révéler utiles. **Omni-**

Mount recommande par exemple la fonction d'inclinaison dans les cas où une source lumineuse se reflète directement dans l'écran et où l'on veut réduire cette réflexion. Elle peut aussi dépendre de l'emplacement: dans une chambre à coucher, on choisit par exemple souvent une fonction d'inclinaison car le spectateur y adopte plus souvent une position couchée.



Fonction inclinaison pour réduire la réflexion. (photo Omnimount)

Vos partenaires pour les solutions sur mesure ...

<p>EFW 8345</p> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>MOTION +</p> <p>150° de plage de rotation Option d'angle de 90°</p> </div>	<p>EFW 8205</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; background-color: #c8e6c9;"> <p>SUPERFLAT</p> <p>Seulement 2cm du mur Niveau à bulle intégré</p> </div>
<p>EFW 6345</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; background-color: #bbdefb;"> <p>FORWARD MOTION</p> <p>120° de plage de rotation Idéal pour dans des cabinets</p> </div>	<p>EFWE 6455 RC</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; background-color: #bbdefb;"> <p>ELECTRONIC MOTION</p> <p>90° de plage de rotation Support mural télécommandé</p> </div>

WWW.FLATSCREENFITTER.COM

LUCODEX
AV & ACCESSORY SOLUTIONS PARTNER

WWW.LUCODEX.BE
ADMIN@LUCODEX.BE



Sanus LL11 inclinable.

BITS & BYTES

Bose développe tous ses groupes de produits

À la mi-octobre, Bose a présenté diverses nouveautés, tant en matière de Home Cinema que dans sa gamme de casques et ses systèmes musicaux. La nouveauté la plus marquante est le système Cinemate GS Digitaal Home Cinema Speaker. "Le marché des appareils bruns est dominé par les écrans plats. Ils sont à vrai dire devenus tellement fins que le son est souvent une source de mécontentement pour le consommateur. Or c'est le son qui crée l'émotion dans un film. De là



vient aussi le succès des systèmes de divertissement (les systèmes 2.1)", nous dit Luc Desmedt, de Bose. De nombreux consommateurs disposent déjà des sources nécessaires (lecteur dvd, console de jeux, settopbox,...). Avec le Cinemate, ils n'auront qu'à brancher un câble sur le téléviseur (via le optical out) pour bénéficier du son

de toutes les sources raccordées au téléviseur par le biais des deux haut-parleurs satellites et du subwoofer.

Mr. Handsfree: carkit compacts

Le Blue EASY et le Blue LUXE sont les deux nouveaux – et très pratiques – carkits bluetooth de Mr. Handsfree. Le



Blue EASY, un carkit visor, convient pour utilisation avec tous les téléphones Bluetooth. On peut les fixer au pare-soleil ou sur le tableau de bord et il suffit d'appuyer une fois sur une touche pour répondre à un appel. Parmi les fonctions intéressantes de ce carkit: le mode 'Mute & Privacy' pour les conversations privées, la reconnaissance vocale (pour le voicemail), la fonction d'économie des piles (l'appareil se débranche automatiquement s'il n'y a pas de connexion Bluetooth pendant 10 minutes) et la possibilité de multi-pairing (jusqu'à 8 appareils).

Comment se porte mon magasin ?

GfK : le rapport annuel dans le rouge

Avec la fin d'année est en vue, les journaux télévisés présentent une foule de rapports annuels, avec des Belges célèbres qui donnent leur avis ou leur vision de ce qu'ils ont trouvé de plus remarquable au cours de l'année écoulée.

Nous aussi, nous publions un rapport annuel dans cette édition, mais vous n'y trouverez personne de célèbre. Par contre, beaucoup de chiffres qui reflètent les groupes de produits qui ont marché au cours de l'année écoulée, et ceux pour lesquels l'année fut une année de crise.

Votre comptabilité vous donne une image, en gros, de vos activités, mais vous ne savez pas si cette tendance ne concerne que vous ou tout le secteur. Au cours de l'année écoulée, pour vous donner un point d'appui et de comparaison, nous vous présentons, dans chaque édition, les chiffres d'un groupe de produits donné. Aujourd'hui, nous faisons de même pour toutes les catégories qui nous sont chères : télévision, audio, photographie, télécom et multimédia. Les chiffres (pourcentages comparés à ceux d'une année avant) sont ceux du bureau d'étude GfK et ils reflètent les ventes des huit premiers mois de l'année (donc jusqu'en août).

Comme vous pourrez le voir dans le tableau ci-dessous, la plupart des groupes de produits sont dans le rouge en nombre et en valeur (mais moins par rapport à la même période de l'année passée). Toutefois, dans chaque catégorie, les ventes de plusieurs appareils ont connu une croissance exponentielle (en valeur et en nombre), il suffit de penser aux lecteurs blu-ray, aux netbooks, aux caméscopes HD et aux smartphones.



Pour des informations plus détaillées ou pour participer au panel GfK,

contactez GfK Retail and Technology Benelux Division Belgium (02/474.39.50 ou info@gfkenelux.be)

Groupe de produits	Ventes en unités			Ventes en valeur en euro, x1000		
	jan-août 2008	jan-août 2009	différence en %	jan-août 2008	jan-août 2009	différence en %
Télévision						
CRT	24.184	5.351	-77,9	4.304	865	-79,9
LCD	394.667	477.638	21,0	355.488	368.123	3,6
Plasma	71.982	55.995	-22,2	93.969	60.858	-35,2
Projecteur	9.500	7.900	-17,4	8.205	5.464	-26,2
Vidéo						
lecteur dvd	247.912	220.104	-11,2	20.727	17.108	-17,5
enregistreur dvd	91.625	60.216	-34,3	25.201	15.383	-39,0
lecteur blu-ray	4.653	16.022	244,3	2.212	4.645	110,0
Photo						
Compact	451.600	435.100	-3,7	88.817	80.584	-9,3
DSLR	53.300	58.400	9,6	46.014	44.205	-3,9
Cadres-photo	56.500	63.900	13,2	6.349	5.464	-13,9
Caméscope						
Caméscope SD	63.321	48.980	-22,6	22.480	14.229	-36,7
Caméscope HD	8.010	15.164	89,3	8.044	10.658	32,5
Personal Audio						
Lecteur MP3	182.390	112.178	-38,5	9.350	4.303	-54,0
Lecteur MP4	224.117	258.310	15,3	29.106	29.841	2,5
Casque	417.015	433.728	4,0	8.755	9.207	5,2
Enregistreur radio	121.673	104.339	-14,2	7.525	6.211	-17,5
Hi-Fi						
Tuner	2.019	1.871	-7,3	540	483	-10,5
Ampli	8.477	6.563	-22,6	3.323	2.928	-11,9
Récepteur	20.086	14.381	-28,4	9.501	6.988	-26,5
Haut-parleurs	42.960	36.244	-15,6	18.320	13.539	-26,1
Chaînes micro	66.694	68.678	3,0	8.645	8.358	-3,3
Chaînes mini	23.189	21.350	-7,9	4.652	4.373	-6,0
Chaînes midi	8.391	7.542	-10,1	1.852	1.653	-10,7
Home theatre	51.008	61.111	19,8	27.975	28.343	1,3
Navigation						
PND	315.722	313.723	-0,7	80.564	62.184	-22,8
Ordinateurs						
Ordinateur de bureau	145.900	147.200	0,9	94.847	88.636	-6,5
Ordinateur portable	325.700	376.300	15,5	284.309	281.072	-1,1
Netbook	11.800	70.400	495,4	4.159	23.461	464,1
Moniteur	284.200	285.400	0,5	67.231	52.304	-22,2
Impression						
Jet d'encre	59.900	40.600	-32,2	7.798	5.400	-30,8
Laser	80.800	74.000	-8,4	30.434	24.613	-19,1
Jet d'encre multifonction	226.500	220.900	-2,5	26.988	23.749	-12,0
Laser multifonction	23.700	21.900	-7,8	20.006	14.216	-28,9
Petites imprimantes photo	14.000	10.300	-26,6	1.351	890	-34,1
Périphériques IT						
Claviers	220.700	207.500	-6,0	6.580	5.891	-10,5
Souris / appareils d'entrée	451.300	451.200	0,0	11.076	10.324	-6,8
Webcam	114.400	100.400	-12,2	3.472	2.982	-14,1
Haut-parleurs	174.700	184.800	5,8	9.130	9.886	8,3
Disque dur externe	316.000	383.000	21,3	35.423	38.331	8,2
Modem / routeur	247.800	22.200	-10,4	25.536	21.042	-17,6
Cartes de communication	248.700	276.700	11,3	12.924	14.057	8,8
Cartes de communication 3G	38.300	53.500	39,9	5.207	5.824	11,9
Accessoires						
Cartes mémoire	1.279.100	1.178.400	-7,9	24.413	18.659	-23,6
Clés USB	641.000	646.400	0,8	12.183	11.150	-8,5
Cartouches	6.225.100	6.596.100	6,0	186.447	197.244	5,8
Téléphonie						
GSM total	2.154.125	2.109.085	-2,1	248.653	217.777	-12,4
GSM avec bluetooth	1.405.850	1.676.065	19,2	202.423	197.049	-2,7
GSM sans bluetooth	748.253	432.332	-42,2	46.227	20.639	-55,4
Smartphones total	66.415	141.686	113,3	31.605	63.778	101,8
Smartphone 3G	36.070	127.237	252,7	19.498	58.331	199,2
Oreillettes bluetooth	124.087	90.407	-27,1	5.281	3.368	-36,2
Oreillettes sans bluetooth	60.751	50.443	-17,0	1.193	959	-19,6
Chargeur	136.522	117.505	-13,9	2.565	2.088	-18,6
Housses	280.093	296.909	6,0	3.698	3.796	2,7
Adaptateur 12V	141.760	144.155	1,7	2.208	2.283	3,4

SITES WEB

- www.adobe.be
- www.agami.be
- www.alteclansing.com
- www.andbenelux.com
- www.apple.be
- www.artsound.be
- www.ateca-vision.com
- www.audioscape.be
- www.av4u.be
- http://be.ts.fujitsu.com
- www.btechproav.com
- www.bose.com
- www.builtny.com
- www.canon.be
- www.canton.be
- www.casio.be
- www.ceve-fotoboek.be
- www.copaco-belgium.be
- www.debeukelaer.be
- www.dectel.be
- www.elkacolor.com
- www.eu.onkyo.com
- www.europe.creative.com
- www.experienceblurray.eu
- www.fuji.be
- www.garmin.be
- www.golla.fi
- www.hama.be
- www.harman.com
- www.idaptweb.com
- www.infinitysystems.com
- www.ingrammicro.be
- www.jbl.com
- www.jobetrade.be
- www.jvc.be
- www.klipsch.com
- www.kodak.be
- www.leica-camera.be
- www.lenco.eu
- www.lexmark.be
- www.lucodex.be
- www.lge.be
- www.livrephto-ceve.be
- www.marcominfo.be
- www.micromedia.nl
- www.micromel.be
- www.mio-tech.be
- www.mrhandsfree.com
- www.my-scott.com
- www.navigon.com
- www.navteq.com
- www.nikon.be
- www.oehlbach.com
- www.olive.us
- www.olympus.be
- www.omnimount.com
- www.orkio.be
- www.panasonic.be
- www.pentax.be
- www.philips.be
- www.pioneer.be
- www.plantronics.be
- www.pvtrade.be
- www.samsung.be
- www.sanus.com
- www.sonos.com
- www.sony.be
- www.spector.be
- www.spectral.nl
- www.tamron.be
- www.tomtom.com
- www.trexta.com
- www.vogels.com
- www.xrite.com

ANNONCEURS

- www.akai.be
- www.debeukelaer.be
- www.jobetrade.be
- www.lucodex.be
- www.micromel.be
- www.te-group.com
- www.jobetrade.be

"Le Journal du Digital"

est une édition de AGORA PRESS sprl
 Oude Leestsebaan 124A
 2800 Mechelen - BELGIQUE
 TEL: 015/27.32.82
 FAX: 015/27.32.83
 e-mail : info@agorapress.be
 HRB 579032
 TVA BE 452.246.761
 Banque 068-2083751-24
Tirage: 5.600 ex.
Rédacteur en chef:
 Tom Van Acker
Directeur: Walter Van de Put
Rédaction: Anja Goris,
 Tom Van Acker, Walter Van de Put,
 Criet Redant, Ilse Frans.
Account manager: Tom Van Remoortere
Mise en page: De Prins - www.dpdruk.be
Corrections: C. Boone 03/636.31.87
Impression: Enschedé-Van Muysewinkel
Editeur responsable: Anja Goris
 Oude Leestsebaan 124A - Mechelen
Annonces: AGORA PRESS sprl
Abonnement annuel Le Journal du Digital
 6 numéros - € 86 (Belgique)
 et € 106 (étranger) à verser au compte no.
 068-2083751-24 de AGORA PRESS, en
 mentionnant "Le Journal du Digital".
Nederlandstalig exemplaar op aanvraag.
 Copyright: les droits d'auteur sur ce magazine ainsi que sur les
 articles qui y paraissent sont réservés par l'éditeur.

