

# Samsung

Diagonale : 46 pouces  
Résolution : 1024 x 768  
Technologie : LED avec services en ligne, 200 Hz, MBR, DLNA et 4D

Classe : Precision Dimming pour ajuster le rétro-éclairage  
Câbles : Aluminium brossé

## Téléviseurs 3D UE46C8700

Samsung a lancé une nouvelle génération de téléviseurs LED dans laquelle on trouve le modèle C8700 en 46 pouces. Cette nouvelle gamme intègre la technologie 3D développée par Samsung et donne accès à des services interactifs connectés. L'accent a également été mis sur le design. Ces téléviseurs sont en métal brossé couleur argent et soulignés par un liseré transparent. Les bords sont plus fins et l'épaisseur est inférieure à 2,5 cm. Le support compte quatre pieds et il est plus léger. À noter que ces téléviseurs sont assortis à la gamme 2010 de lecteurs Blu-ray et de systèmes home cinéma du fabricant. Le téléviseur LED UE46C8700 200 Hz dispose de la fonction Samsung Precision Dimming qui ajuste le rétro-éclairage. Il intègre également les fonctionnalités AllShare (powered by DLNA), pour une connectivité sans fil et un partage multimédia sur l'ensemble des appareils, et Connect Share Movie pour profiter directement sur l'écran des contenus multimédia disponibles sur une clé USB ou un disque dur externe. La fonctionnalité Internet@TV donne accès à une sélection de contenus développés en partenariat avec des fournisseurs de services tels que YouTube, Twitter, Picasa, Dailymotion, Deszoo, Yahoo ! et des partenaires français (TF1, INA, Les Echos, Investir, L'Équipe, La Poste, GDF SUEZ et SeLoger.com).

Samsung Electronics Co. Ltd., acteur mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,7 milliards de dollars. Forte d'environ 157 700 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de sept secteurs d'activités opérant indépendamment : écrans, communication mobile, télécommunications, électroménager, solutions IT, semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs, des puces mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides.



Stand  
Diaghilev T1, T2,  
T7, T23 et R29

# Toshiba

## Téléviseurs Série WL753

Toshiba passe à l'offensive sur le marché des téléviseurs LCD avec le lancement de huit nouvelles séries dont la WL753. Elle compte trois tailles d'écran : 40, 46 et 55 pouces. Les téléviseurs sont rétro-éclairés par un système LED-Edge et dotés de la technologie Activision M200HD ainsi que du traitement 200 Hz. De plus, elles affichent un taux de contraste de 5 000 000 : 1. Cela promet une image fluide et aux contours précis. Au niveau du son, Toshiba a intégré les technologies Dolby Volume pour un volume constant quelle que soit la source, Audyssey Eq pour corriger la dégradation des graves lors d'une écoute à niveau modéré et SoundNavigator pour adapter le son selon l'installation du téléviseur. Le design est sobre : un pied en verre, une épaisseur réduite, un logo rétro-éclairé et des haut-parleurs invisibles. Les utilisateurs pourront accéder et lire les fichiers stockés sur leur PC. En effet, un adaptateur WiFi permet de connecter la TV au réseau domestique.

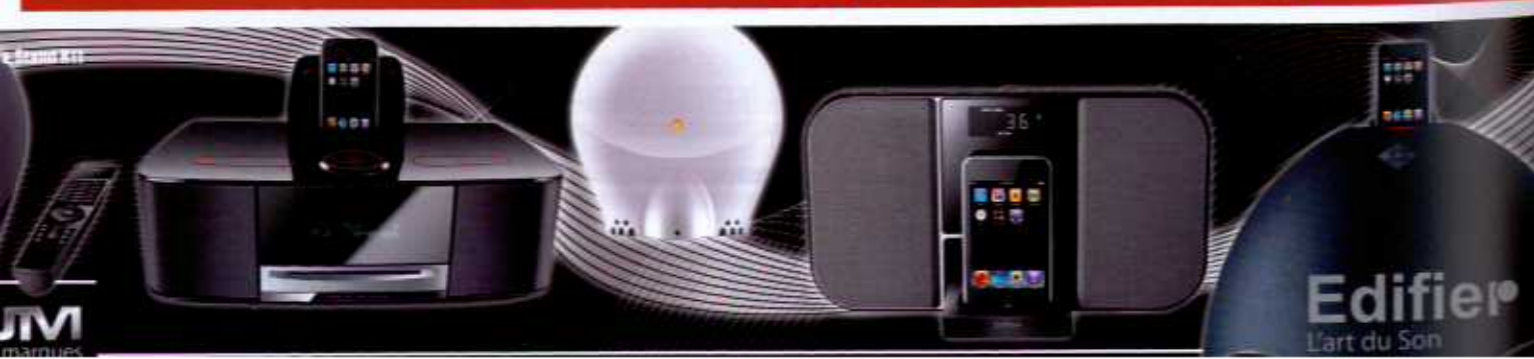
Diagonale : 46 pouces  
Résolution : 1024 x 768 pixels  
Taux de contraste dynamique : 5 000 000 : 1  
Technologie : LED

Angle de vision : 178 degrés  
Temps de réponse : 5 ms  
Puissance audio : 2 x 10 W



Stand  
Ravel C24/C61

Toshiba Systèmes France propose une offre numérique parmi les plus complètes du moment (informatique, TV/DVD, mobile, produits numériques...), tout en développant les stratégies de convergence du groupe autour des nouvelles technologies. Par ailleurs, Toshiba Systèmes France participe activement au développement des activités Greentech du groupe Toshiba en accueillant pour l'Europe la Division New Lighting Systems dans son siège de Puteaux (92). Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.



Edifier  
L'art du Son

## Ravel D 03

BANDRIDGE, PROFIGOLD, ATECA

## Appolinaire V21

PEOPLE OF LAVA, IGO, SWITEL,  
PEERLESS, WIRETAPE

spécialiste des accessoires dédiés à l'image et au son

### connectique audio vidéo et multimédia

Bandridge - Profigold est un intervenant majeur sur le marché de la connectique audio - vidéo - multimédia et informatique avec des produits à la pointe de l'innovation offrant des solutions de connectique dédiées à chaque segment de marché, avec une identification propre à chaque marque. Venez découvrir sa nouvelle gamme HDMI 1.4



Câble le plus plat du monde (0,16mm d'épaisseur), flexible, universel, et design, peut être utilisé sous le papier peint ou la moquette. Connexions audio, vidéo, informatique, téléphonie. Prix de l'innovation CES Las Vegas 2009 & 2010.



BANDRIDGE

PROFIGOLD

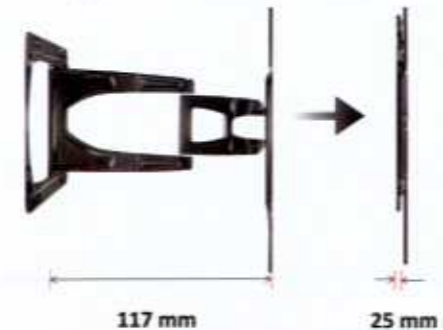
Wiretape  
The smartest way to link.

### supports muraux motorisés et ascenseurs pour écrans plats

Le mMotion swing présente la particularité de pouvoir s'orienter grâce à votre télécommande, et ce jusqu'à un angle de 180°. Contrôlez ainsi à distance votre écran plat depuis votre canapé, salle à manger, cuisine...



Peerless présente le support mural le plus plat du monde ...



PEOPLE OF LAVA  
SWEDEN

peerless®

### meubles TV créativité, fonctionnalité et qualité

Ateca est le leader sur le marché français dans le développement et la conception de meubles pour les fabricants de télévision (Samsung, Philips, LG), et dans la distribution. Ateca offre une collection unique à ses clients. Créativité, fonctionnalité et qualité sont les mots-clefs d'Ateca.



ATECA

### téléphonie (fixe, mobile), talkies walkies, baby phones

### casques audio sans fil, système infra-rouge

### chargeurs universels compatibles avec tout ordinateur portable

SWITEL  
SWISS BRAND

TV EARS  
THE LIFETIME SOLUTIONS

iGo

www.kimcorp.fr

5 impasse de l'Hers - 31240 L'Union - France - tel. +33 (0) 609 04 18 56 - e-mail : contact@kimcorp.fr